



## »Wer Liest den SOWAS?« – Pitch your book!

Im Marketing bezeichnet »Pitch« die Kürzestpräsentation eines Produktes oder einer Leistung mit dem Ziel, Kundschaft zu gewinnen oder einen Investor. Bei unserem Format verhält es sich ähnlich, nur dass man keinen Investor gewinnen soll, sondern Leserschaft für den Titel. (Das Buch kann aus der Bücherei stammen, aber auch aus dem heimischen Regal.)

### Wie soll das Ganze ablaufen?

**Dauer:** Maximal 5 Minuten

**1. Kurze Vorstellung der eigenen Person** mit einem prägnanten Satz, der ggf. etwas mit deiner/Ihrer Begeisterung fürs Lesen zu tun haben könnte (z. B. »Ich bin Alexander Rogowski, Mitarbeiter der Bücherei im Bahnhof, das Lesen hat mich von klein auf begeistert, weil man aus Büchern viel über die Welt und wie sie funktioniert lernen, aber auch in fremde Welten und andere Leben abtauchen kann.«)

**2. Nennung von Autor, Titel und Genre** des vorgestellten Buches (z. B. Sebastian Fitzek: AchtNacht, Thriller)

**3. Warum habe ich zu diesem Buch gegriffen?** (Mir hat das Cover gefallen, ich habe eine Rezension gelesen, es wurde mir von einer Freundin empfohlen, ich liebe Krimis, die in der Provence spielen, ohne Thermomix kann ich nicht leben, endlich habe ich das passende Kochbuch dazu gefunden ...)

**4. Der beste Satz.** (Alternativ: Das beste Rezept, der tollste Reisetipp, der hilfreichste Handwerkstrick etc.)

**5. Warum sollte jemand anderes** dieses Buch unbedingt auch lesen?

Sie wollen/Du willst dabei sein? Super! Dann bitten wir um eine Meldung folgender Informationen unter [buecherei@veitshoechheim.de](mailto:buecherei@veitshoechheim.de), telefonisch unter 0931/ 9 80 08 25 oder um Abgabe des folgendes Abschnittes bei uns in der Bücherei.

-----  
Name, Mailadresse und/oder Telefonnr.: \_\_\_\_\_

o Ich möchte folgenden Titel pitchten: \_\_\_\_\_

o Ich möchte nur im Publikum anwesend sein.